

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name		
DeneySEL Ekonomi				Experimental Economics		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
ECN 421E	Sonbahar (Fall)	3	5.5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	EKONOMİ (ECONOMICS)					
Dersin Türü (Course Type)	Seçmeli Elective			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce Economics	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Orta düzey Mikroekonomi Intermediate Microeconomics					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	%20			%80		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Deney yapmanın tarihçesi, deney tasarımı, deney bulgularının istatistiksel analizi, risk sevmeme ve kendine fazla güven gibi kişisel karar verme soruları üzerine deneyler, ihale gibi oyun teorisi konusunda deneyler, bencil olmayan tercihler üzerine deneyler, dürtü üzerine deneyler, kamu malı katkıları üzerine deneyler, ekonomik gelişim üzerine alan deneyleri ve deney sonuçlarındaki cinsiyet farklılıkları.</p> <p>History of experimentation, experiment design, statistical analysis of experimental findings, experiments on individual decision making questions such as risk aversion and overconfidence, experiments on game theoretical questions such as auctions, experiments on non-selfish preferences, experiments on incentives, experiments on public good contributions, field experiments on economic development, gender differences in experimental outcomes.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1-) İşletme, ekonomi ve psikoloji dallarından deney metodlarını araştırma sorularını cevaplayabilmek için öğrenmek. 2-) Alan ve laboratuvar deneylerini kullanarak ekonomi teorilerini test etmeyi öğrenmek. 3-) Deneysonuçlarının analizinde kullanılan istatistiksel yöntemleri anlamak</p> <p>1-) To learn experimental methods from business, economics and psychology fields to answer research questions. 2-) To learn to test economic theories using laboratory and field experiments. 3-) To understand the statistical methods used in analyzing the outcomes of experiments</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>1-) İşletme ekonomi ve psikoloji alanları arasındaki deney metodu farklılıklarını belirleme becerisi. 2-) Deney tasarımı yapabilmek. 3-) Deney sonucundaki istatistiksel bulguları yorumlayabilmek. 4-) Değişik ekonomik sorulara değişik deneysel yaklaşımları getirebilmek. 5-) Alan deneylerinin avantaj ve dezavantajlarını belirleyebilme yetkinliği.</p> <p>1-) Skill to identify the difference of experimental methodology in business, economics and psychology fields. 2-) To be able to design an experiment. 3-) Competency to comment on the statistical outcomes of an experiment. 4-) Ability to introduce different experimental approaches to different economic problems. 5-) Competency to identify the advantages and disadvantages of field experiments.</p>					

Ders Kitabı (Textbook)	Holt C. (2007) Markets Games and Strategic Behavior		
Diğer Kaynaklar (Other References)	1-) Davis and Holt (1993) Experimental Economics 2-) Kagel and Roth (1995) Handbook of Experimental Economics		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Deney Hazırlama Uygulama Preparation and Application of an Experiment		
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)	YOK NONE		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	YOK NONE		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	YOK NONE		
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	20	
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	20	
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)	20	
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	40	

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Deneylere Giriş	1
2	Metodoloji	1
3	Kişisel Karar Alma	3,4
4	Oyun Teoretik Deneyler	3,4
5	Bencil Olmayan Tercihler	3,4
6	Kamu Malına Katkılar	3,4
7	Motivasyon ve Organizasyon	3,4
8	Piyasa Deneyleri	5
9	Ekonomik Gelişim ve Ayırım Üzerine Alan Deneyleri	5
10	Ekonomik Karar Almada Cinsiyet Farklılıkları	5
11	Bayes Kuralının Uygulamaları	1
12	Nöroekonomi	1
13	Öğrenci Sunumları	2
14	Öğrenci Sunumları	2

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction To Experiments	1
2	Methodology	1
3	Individual Decision Making	3,4
4	Game Theoretic Experiments	3,4
5	Non-Selfish Preferences	3,4
6	Public Good Contributions	3,4
7	Incentives and Organization	3,4
8	Market Experiments	5
9	Field Experiments on Economic Development, Discrimination	5
10	Gender Differences in Economic Decision Making	5
11	Use of Bayes Rule	1
12	Neuroeconomics	1
13	Student Presentation	2
14	Student Presentation	2

Dersin Ekonomi Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi, beceri ve yetkinlikler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
i.	Ekonomik ve sosyal problemleri, temsili aktörlerin amaç fonksiyonlarını bir takım kısıtlara tabi olarak maksimize ettikleri ve buna bağlı olarak çeşitli tarz dengelerin oluştuğu ortamlar şeklinde matematiksel olarak modelleyen iktisadi yaklaşımda yetkinlik.			X
ii.	Mikroiktisadi fiyat sistemini özel ve kamu malları ve uluslar arası ticaret bağlamında öğrenip iş stratejileri ve kamu politikaları tasarımıda etkinlik ve eşitlik dengesini gözeterek hukuk çerçevesinde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilmek.			
iii.	Fiyatların genel düzeyi, işsizlik ve çıktı düzeyine ilişkin temel makroekonomik modelleri inşa edebilme kabiliyeti. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.			
iv.	Ekonomik büyüme ve teknolojik gelişmenin belirleyenlerini, sosyal fayda ve sosyal maliyetlerini değerlendirebilme kabiliyeti.			
v.	İstatistiki ve ekonometrik modelleme ve yöntemleri iktisadi ve sosyal verilerin bilgisayar ortamında analiz edilmesinde ve yorumlanmasında temel düzeyde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.			
vi.	Bir sektörün ekonomisinde uzmanlık geliştirme kabiliyeti. Yerli veya yabancı bir ülkedeki bir sektörde uzmanlık.			
vii.	Karar verme alanındaki standart iktisadi modellerde ve karar vermeye ilişkin alternatif varsayımlarda yetkinlik.			X
viii.	Yurt içinde veya dışındaki ekonomik kurumlar ve düzenlemeleri, tarihi, hukuki ve sosyal altyapıyı dikkate alarak analiz etme yetkinliği. Bu tür bir analizi sektörel uzmanlıkla birleştirme becerisi.			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

The Relationship of the Course with the Bachelor of Science Program in Economics

	The Knowledge, Skills and Competencies that Students will Gain from the Program (Program Outputs)	Level		
		1	2	3
i.	Competency in the fundamental economic approach that models economic and social problems mathematically as environments with various types of equilibria where representative agents maximize their objective functions subject to a set of constraints.			X
ii.	Competency in the microeconomic price system in the context of private and public goods and international trade, and the ability to design business strategies and public policies considering efficiency-equity balance and the legal framework. Skill to express findings in Turkish or English.			
iii.	Ability to construct basic macroeconomic models regarding the general price level, unemployment, and output. Skill to express findings in Turkish or English.			
iv.	Ability to assess the social benefits, costs, and determinants of economic growth and technological advancement.			
v.	Competency in statistical and econometric modeling and methods to analyze and interpret at a basic level economic and social data in a computerized environment. Skill to express findings in Turkish or English.			
vi.	Ability to develop expertise in the economics of a sector. Specialty in a domestic or foreign sector.			
vii.	Competency in economic models of decision making and in alternative assumptions related to decision-making.			X
viii.	Competency to analyze domestic or foreign economic institutions and regulations considering the historical, legal, and social infrastructure. The skill to combine such an analysis with sectoral expertise.			

1: Low, 2. Partial, 3. Full

<u><i>Düzenleyen (Prepared by)</i></u> Tolga Yuret	<u><i>Tarih (Date)</i></u> 21.05.1975	<u><i>İmza (Signature)</i></u>
--------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------