

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

Dersin Adı				Course Name		
Endüstriyel Organizasyon				Industrial Organization		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
ECN307E	Güz (Fall)	3	5.5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	Ekonomi / Lisans Economics / Bachelor of Science					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu Compulsory		Dersin Dili (Course Language)	İngilizce (English)		
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	ECN201E min DD					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
				100		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Tam rekabete odaklanan standart mikroekonomi dersinin aksine, çok daha yaygın olan eksik rekabetteki firma davranışlarına yoğunlaşır. Optimizasyon ve oyun teorisi araçlarını kullanarak tekelleşme, kartel, ve oligopol gibi piyasa yapılarını ve firmaların fiyat ve fiyat dışındaki stratejilerini analiz eder. Antitröst ve rekabet politikalarının amaç ve uygulamalarını enternasyonal ve küresel bağlamda inceler. Bununla birlikte çeşitli mevcut iş stratejileri, regülasyon ve mahkeme kararları müzakere edilir.</p> <p>While perfect competition is the focus in a typical Microeconomics class, Industrial Organisation focuses on firm behavior in imperfectly competitive markets, which are far more widespread. Utilizing optimization or game theoretical techniques as necessary, different market structures including monopoly, oligopoly, and cartels are examined, and firms' various price and non-price strategies are analyzed. Purposes and applications of antitrust &amp; competition policy are introduced in international and global contexts. Numerous actual business strategies and court or regulatory cases are also discussed.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1-) Piyasa yapısını hangi faktörlerin belirlediğini anlamak. 2-) Piyasa yapısı ve firma stratejilerinin kar ve tüketiciler üzerindeki etkilerini anlamak. 3-) Firmaların piyasa yapısı ve kendi performanslarını Türkiye, uluslararası ve küresel bağlamda teori ve uygulamalar ekseninde değiştirebilecek olası strateji ve işleyişleri analiz etmek. 4-) Rekabetçi bağlamda antitröst &amp; rekabet politikalarının ve hükümet regülasyonunun mantığını ve ilgili güncel politika tartışmalarını takip etme gerekliliğini anlamak.</p> <p>1-) To understand what factors determine the structure of a market. 2-) To understand the impact on consumers and profits of various market structures and firm strategies. 3-) To examine possible strategies and conduct of firms to alter the market structure and their resulting performance through theory and applications in Turkey, international, and global contexts. 4-) To understand in a comparative context the rationale behind antitrust &amp; competition policies and government regulations and be up-to-date on related policy debates.</p>					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<p>1-) Firma sayısı, piyasaya girme kolaylığı, ürün farklılaşması ve fiyat-maliyet marjini gibi kritik ölçüler sayesinde belirli bir endüstrideki piyasa yapısını tespit edebilme becerisi 2-) Piyasa yapısı ve firma karlılığının olası evrimi konusunda yorum yapabilme yetkinliği 3-) Temel Cournot, Bertrand ve Stackelberg oyunlarını çözme ve tahminlerini yorumlama becerisi 4-) Belirli bir endüstride firmaların hangi strateji ve işleyişleri benimsediklerini tespit edebilme ve firmaların nasıl daha fazla rekabetçi olabileceklerini yorumlama becerileri 5-) Yasal iş stratejilerini yasal olmayanlardan ayırabilme yetkinliği ve yasal olmamasının sebeplerini açıklayabilme becerisi</p> <p>1-) Ability to identify the market structure of a given industry via the critical measures such as number of firms, ease of entry, product differentiation, and price-cost margins 2-) Competency to opine on the probable evolution of this market structure and firm profitability 3-) Skill to solve for basic Cournot, Bertrand, Stackelberg games and interpret their predictions 4-) Ability to identify what strategies and conduct firms in a given industry have adopted and opine on how a given firm can be more competitive 5-) Competency to distinguish legal business strategies from illegal ones and be able to explain the reasons for illegality</p>					

<b>Ders Kitabı (Textbook)</b>	Luis Cabral, Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000		
<b>Diğer Kaynaklar (Other References)</b>	J. Church and R. Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, 2000		
<b>Ödevler ve Projeler (Homework &amp; Projects)</b>	8 problem sets and 2 quizzes		
<b>Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)</b>			
<b>Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)</b>			
<b>Diğer Uygulamalar (Other Activities)</b>			
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)</b>	<b>Faaliyetler (Activities)</b>	<b>Adedi (Quantity)</b>	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)</b>
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	2	10
	Ödevler (Homework)	8	20
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	45

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Endüstriyel organizasyon ve stratejiye giriş	1
2	Refah ekonomisi: piyasa gücü	1,2
3	Tekel piyasaları	1,2
4	Fiyat farklılaştırma	2
5	Oyun teorisi özeti: statik ve dinamik oyunlar	2,3
6	Oligopol piyasalara giriş	2,3
7	Cournot, Stackelberg, ve Bertrand modelleri	2,3
8	Ürün farklılaştırma	2,3,4
9	Piyasaya giriş engelleri ve girişi engelleme	2,4
10	Araştırma ve geliştirme	2,4
11	Reklam stratejileri	2,4
12	Yatay şirket birleşmeleri	2,4
13	Dikey şirket birleşmeleri	2,4
14	Piyasaların regülasyonu: antitröst kanunları	5

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to industrial organisation and strategy	1
2	The welfare economics: market power	1,2
3	Monopoly markets	1,2
4	Price discrimination	2
5	Review of game theory: static and dynamic games	2,3
6	An introduction to oligopoly	2,3
7	Cournot, Stackelberg, and Bertrand models	2,3
8	Product differentiation	2,3,4
9	Entry barriers and entry deterrence	2,4
10	Research and development	2,4
11	Advertising	2,4
12	Horizontal mergers	2,4
13	Vertical integration	2,4
14	Regulation of industries: anti-trust law	5

## Dersin Ekonomi Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katki Seviyesi		
		1	2	3
a	Ekonomik ve sosyal problemleri, temsili aktörlerin amaç fonksiyonlarını bir takım kısıtlara tabi olarak maksimize ettikleri ve buna bağlı olarak çeşitli tarz dengelerin oluştuğu ortamlar şeklinde matematiksel olarak modelleyen iktisadi yaklaşımda yetkinlik.			x
b	Mikroiktisadi fiyat sistemini özel ve kamu malları ve uluslar arası ticaret bağlamında öğrenip iş stratejileri ve kamu politikaları tasarımı ve etkinlik ve eşitlik dengesini gözeterek hukuk çerçevesinde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilmek.		x	
c	Fiyatların genel düzeyi, işsizlik ve çıktı düzeyine ilişkin temel makroekonomik modelleri inşa edebilme kabiliyeti. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
d	Ekonomik büyüme ve teknolojik gelişmenin belirleyenlerini, sosyal fayda ve sosyal maliyetlerini değerlendirebilme kabiliyeti.	x		
e	İstatistik ve ekonometrik modelleme ve yöntemleri iktisadi ve sosyal verilerin bilgisayar ortamında analiz edilmesinde ve yorumlanmasında temel düzeyde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
f	Bir sektörün ekonomisinde uzmanlık geliştirme kabiliyeti. Yerli veya yabancı bir ülkedeki bir sektörde uzmanlık.			x
g	Karar verme alanındaki standart iktisadi modellerde ve karar vermeye ilişkin alternatif varsayımlarda yetkinlik.	x		
h	Yurt içinde veya dışındaki ekonomik kurumlar ve düzenlemeleri, tarihi, hukuki ve sosyal altyapıyı dikkate alarak analiz etme yetkinliği. Bu tür bir analizi sektörel uzmanlıkla birleştirme becerisi.			x

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

### Relationship of the course with the Bachelor of Science Program in Economics

	The Knowledge, Skills and Competencies that Students will Gain from the Program (Program Outputs)	Level of Contribution		
		1	2	3
a	Competency in the fundamental economic approach that models economic and social problems mathematically as environments with various types of equilibria where representative agents maximize their objective functions subject to a set of constraints.			x
b	Competency in the microeconomic price system in the context of private and public goods and international trade, and the ability to design business strategies and public policies considering efficiency-equity balance and the legal framework. Skill to express findings in Turkish or English.		x	
c	Ability to construct basic macroeconomic models regarding the general price level, unemployment, and output. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
d	Ability to assess the social benefits, costs, and determinants of economic growth and technological advancement.	x		
e	Competency in statistical and econometric modeling and methods to analyze and interpret at a basic level economic and social data in a computerized environment. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
f	Ability to develop expertise in the economics of a sector. Specialty in a domestic or foreign sector.			x
g	Competency in economic models of decision making and in alternative assumptions related to decision-making.	x		
h	Competency to analyze domestic or foreign economic institutions and regulations considering the historical, legal, and social infrastructure. The skill to combine such an analysis with sectoral expertise.			x

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u> Sinan Ertemel	<u>Tarih (Date)</u> 13/06/2014	<u>İmza (Signature)</u>
--	-----------------------------------	-------------------------