

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı			Course Name			
Orta Düzey Mikroekonomi			Intermediate Microeconomics			
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuar (Laboratory)
ECN 201E	Sonbahar (Fall)	3	6	3	0	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Ekonomi Economics					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu Compulsory			Dersin Dili (Course Language)	İngilizce English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	ECN 101E min DD					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	30			70		
Dersin İçeriği (Course Description)	<p>Bu ders tüketici ve firmaların ekonomik davranışlarını, fırsat ve kısıtların değişmesine nasıl cevap verdiklerini ve piyasada nasıl etkileşimde bulduklarını analiz eder. Ayrıca farklı piyasa yapılarının ekonomik sonuçları nasıl değiştirdiğini ve piyasaların nasıl toplumun faydasına yönelik sonuç verebileceğini açıklar.</p> <p>This course studies the economic behavior of consumers and firms, exploring how they respond to changes in the opportunities and constraints that they face and how they interact in markets. It further analyzes how different market structures can shape economic results and how markets can help society achieve desirable outcomes.</p>					
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>1-) Temel mikroekonomik terminolojiyi güncel meselelerde kullanabilmek. 2-) Tüketici ve firmaların amaçlarını analiz etmek. 3-) Hükümet müdahalesinin gerekçelerini öğrenmek ve hükümetin elindeki politika seçeneklerini belirlemek. 4-) Temel mikroekonomik araçları bazı kamu problemlerinde uygulamak.</p> <p>1-) To use basic microeconomic terminology in contemporary issues. 2-) To analyze the objectives of the consumers and the firms. 3-) To understand the rationale for government intervention and to identify policy options for the government. 4-) To apply basic microeconomic tools in public policy issues.</p>					

Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	1-) Ödünleşim, fırsat maliyeti ve ticaretin faydaları gibi temel mikroekonomik kavramlarda yetkinlik. 2-) Tüketici seçim teorisini ve belirsizliğin seçimlere nasıl etki ettiğini araştırmak. 3-) Üreticinin amacını yani kar maksimizasyonunu ve maliyet minimizasyonunu anlamak. 4-) Belirli bir endüstride firmaların hangi strateji ve işleyişleri benimsediklerini tespit edebilme ve firmaların nasıl daha fazla rekabetçi olabileceklerini yorumlama becerileri kazanmak 5-) Eksik rekabet ve dışsalılık gibi piyasa başarısızlıklarını ve hükümet müdahalesinin gerekçelerini yorumlama kabiliyeti. 6-) Asimetrik bilginin piyasalara nasıl etkilediğini değerlendirme becerisi. 7-) Temel seçim ve açık artırma mekanizmaları tasarlama becerisi.
	1-) Competency in basic microeconomic concepts such as tradeoff, opportunity cost and gains from trade. 2-) Competency in the theory of consumer choice and understand how uncertainty affects the decision. 3-) Competency in the objectives of the firm, that is, profit maximization and cost minimization. 4-) Skill to identify what strategies and conduct firms in a given industry have adopted and opine on how a given firm can be more competitive. 5-) Ability to comment on market failures such as imperfect competition and externalities and the rationale for government intervention. 6-) Skill to assess how asymmetric information affects the markets. 7-) Skill to design basic voting and auction mechanisms.

Ders Kitabı (Textbook)	Varian, Hal R. <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i> . 7th ed. New York, NY: W.W. Norton, 2005		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Perloff, Jeffrey M., <i>Microeconomics</i> , 6 th edition, Pearson, 2012		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	8 ödev ve 2 kısa sınav		
	8 problem sets and 2 quizzes		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	30
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	2	10
	Ödevler (Homework)	8	20
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Mikroekonomiye giriş	1
2	Seçim, tercihler, ve fayda maksimizasyonu	1,2
3	Talep, ortaya çıkan tercihler, ve karşılaştırmalı statik	2
4	Belirsizlik altında seçim	1,2
5	Tüketici faydası ve toplama	2
6	Teknoloji, kar maksimizasyonu, ve maliyet minimizasyonu	3
7	Arz ve toplama	3
8	Tekeller	4,5
9	Oyun teorisi ve oligopoller	3,4,5
10	Rekabetçi denge	2,3
11	Dışsallık	5
12	Kamu malları	5
13	Asimetrik bilgi: ahlaki tehlike ve olumsuz seçim	1,6
14	Bazı uygulamalar: seçim ve açık artırma sistemleri tasarımı	4,6,7

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to intermediate microeconomics	1
2	Choice, preferences, and utility maximization	1,2
3	Demand, revealed preferences, and comparative statics	2
4	Choice under uncertainty	1,2
5	Consumer surplus and aggregation	2
6	Technology, profit maximization, and cost minimization	3
7	Supply and aggregation	3
8	Monopoly	4,5
9	Game theory and oligopoly	3,4,5
10	Competitive equilibrium	2,3
11	Externalities	5
12	Public goods	5
13	Asymmetric information: moral hazard and adverse selection	1,6
14	Some applications: voting and auction systems design	4,6,7

Dersin Ekonomi Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Ekonomik ve sosyal problemleri, temsili aktörlerin amaç fonksiyonlarını bir takım kısıtlara tabi olarak maksimize ettikleri ve buna bağlı olarak çeşitli tarz dengelerin oluştuğu ortamlar şeklinde matematiksel olarak modelleyen iktisadi yaklaşımında yetkinlik.			x
b	Mikroiktisadi fiyat sistemini özel ve kamu malları ve uluslar arası ticaret bağlamında öğrenip iş stratejileri ve kamu politikaları tasarımıyla etkinlik ve eşitlik dengesini gözeterek hukuk çerçevesinde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilmek.			x
c	Fiyatların genel düzeyi, işsizlik ve çıktı düzeyine ilişkin temel makroekonomik modelleri inşa edebilme kabiliyeti. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
d	Ekonomik büyüme ve teknolojik gelişmenin belirleyenlerini, sosyal fayda ve sosyal maliyetlerini değerlendirebilme kabiliyeti.	x		
e	İstatistik ve ekonometrik modelleme ve yöntemleri iktisadi ve sosyal verilerin bilgisayar ortamında analiz edilmesinde ve yorumlanmasında temel düzeyde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
f	Bir sektörün ekonomisinde uzmanlık geliştirme kabiliyeti. Yerli veya yabancı bir ülkedeki bir sektörde uzmanlık.		x	
g	Karar verme alanındaki standart iktisadi modellerde ve karar vermeye ilişkin alternatif varsayımlarda yetkinlik.			x
h	Yurt içinde veya dışındaki ekonomik kurumlar ve düzenlemeleri, tarihi, hukuki ve sosyal altyapıyı dikkate alarak analiz etme yetkinliği. Bu tür bir analizi sektörel uzmanlıkla birleştirme becerisi.		x	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship of the course with the Bachelor of Science Program in Economics

	The Knowledge, Skills and Competencies that Students will Gain from the Program (Program Outputs)	Level of Contribution		
		1	2	3
a	Competency in the fundamental economic approach that models economic and social problems mathematically as environments with various types of equilibria where representative agents maximize their objective functions subject to a set of constraints.			x
b	Competency in the microeconomic price system in the context of private and public goods and international trade, and the ability to design business strategies and public policies considering efficiency-equity balance and the legal framework. Skill to express findings in Turkish or English.			x
c	Ability to construct basic macroeconomic models regarding the general price level, unemployment, and output. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
d	Ability to assess the social benefits, costs, and determinants of economic growth and technological advancement.	x		
e	Competency in statistical and econometric modeling and methods to analyze and interpret at a basic level economic and social data in a computerized environment. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
f	Ability to develop expertise in the economics of a sector. Specialty in a domestic or foreign sector.		x	
g	Competency in economic models of decision making and in alternative assumptions related to decision-making.			x
h	Competency to analyze domestic or foreign economic institutions and regulations considering the historical, legal, and social infrastructure. The skill to combine such an analysis with sectoral expertise.		x	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u> Sencer Ecer	<u>Tarih (Date)</u> 23/06/2014	<u>İmza (Signature)</u>
--	-----------------------------------	-------------------------