

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name			
Mikroekonominin Temelleri				Principles of Microeconomics			
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)			
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)	
ECN 101E	Fall	3.5	6.5	3	1	0	
Bölüm / Program (Department/Program)		Ekonomi / Lisans Economics / Bachelor of Science					
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu Compulsory		Dersin Dili (Course Language)		İngilizce English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		Yok None					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)		Temel Mühendislik (Engineering Science)		Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)
		20%					80%
Dersin İçeriği (Course Description)		Mikroekonomi dersi, kıtlık ve seçim; fırsat maliyeti ve ödünleşim; piyasa ve fiyatlar; arz ve talep; verimlilik; etkinlik; rekabet ve piyasa yapısı; piyasa başarısızlıkları; hükümetin rolü; kamu malları ve dışsallık kavramlarını ele alır.					
		The course introduces the following economic concepts: scarcity and choice; opportunity costs and trade offs; markets and prices; supply and demand; productivity; efficiency; competition and market structure; market failures; role of government; public goods; externalities.					
Dersin Amacı (Course Objectives)		1) Mikroekonomideki temel kavramları belirlemek. 2) Mikroekonomik modellerin nasıl çalıştığını göstermek. 3) Tüketicinin ve firmaların nasıl karar verdiklerini ve hükümetin piyasalara nasıl müdahale ettiğini anlamak. 4) Güncel meseleleri ekonomik kavramlarla açıklamaya sevk etmek.					
		1) To identify key concepts in microeconomics. 2) To demonstrate how microeconomic models work. 3) To understand how consumers and firms make their decisions and how government intervenes with the markets. 4) To motivate the use of economic concepts to analyze contemporary issues.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		1) Ödünleşim, fırsat maliyeti ve ticaretin faydaları gibi mikroekonomik kavramları kullanma yetkinliği. 2) Arz ve talebin altında yatan piyasa kuvvetlerini analiz ederek denge fiyat ve miktarını belirleme becerisi. 3) Hükümet müdahalesinin gerekçesini açıklama yetkinliği. 4) Piyasa yapılarını belirleme becerisi. 5) Eksik rekabet ve dışsallık gibi piyasa başarısızlıklarını çözecek politikalar geliştirebilmek.					
		1) Competency to use microeconomic concepts such as tradeoff, opportunity cost, and gains from trade. 2) Skill to analyze market forces underlying demand and supply to determine the equilibrium price and quantity. 3) Competency to explain the rationale for government intervention. 4) Skill to identify various market structures. 5) Skill to develop policies to solve market failures such as imperfect competition and externalities.					

Ders Kitabı (Textbook)	N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics</i> , Cengage Learning, 2014, 7 th edition		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Robin Bade and Michael Parkin, <i>Foundations of Microeconomics</i> , Prentice Hall, 2012, 6 th edition		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	1) Ders kitabından problemler		
	1) Problem sets from the textbook		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	1) Ödev ve diğer problem çözümleri		
	1) Solutions to homeworks and other problems		
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	25%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	2	10%
	Ödevler (Homework)	10	25%
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Mikroekonomiye giriş: ödünleşim, fırsat maliyeti ve ticaretin kazanımları	1
2	Piyasa analizi: arz ve talep	2
3	Esneklik	1,2
4	Hükümet regülasyonu: asgari ücret, kira kontrolü	2,3
5	Piyasalar ve refah	2,3,4,5
6	Vergilendirmenin maliyeti	2,3,5
7	Tüketici seçim teorisi	1
8	Piyasa başarısızlıkları: kamu malları ve dışsallık	3,5
9	Üretim maliyetleri	2
10	Üretim faktörü piyasaları	2
11	Rekabetçi piyasalar	2
12	Tekeller	3,4,5
13	Oligopoller	3,4,5
14	Tekelci rekabet	2,4

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to microeconomics: tradeoff, opportunity cost and gains from trade	1
2	Market analysis: supply and demand	2
3	Elasticity	1,2
4	Government regulation: minimum wage, rent control	2,3
5	Markets and welfare	2,3,4,5
6	Costs of taxation	2,3,5
7	Theory of consumer choice	1
8	Market failure: public goods and externalities	3,5
9	Costs of production	2
10	Markets for factors of production	2
11	Competitive markets	2
12	Monopoly	3,4,5
13	Oligopoly	3,4,5
14	Monopolistic competition	2,4

Dersin Ekonomi Lisans Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Ekonomik ve sosyal problemleri, temsili aktörlerin amaç fonksiyonlarını bir takım kısıtlara tabi olarak maksimize ettikleri ve buna bağlı olarak çeşitli tarz dengelerin oluştuğu ortamlar şeklinde matematiksel olarak modelleyen iktisadi yaklaşımda yetkinlik.			x
b	Mikroiktisadi fiyat sistemini özel ve kamu malları ve uluslar arası ticaret bağlamında öğrenip iş stratejileri ve kamu politikaları tasarımıda etkinlik ve eşitlik dengesini gözeterek hukuk çerçevesinde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilmek.		x	
c	Fiyatların genel düzeyi, işsizlik ve çıktı düzeyine ilişkin temel makroekonomik modelleri inşa edebilme kabiliyeti. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
d	Ekonomik büyüme ve teknolojik gelişmenin belirleyenlerini, sosyal fayda ve sosyal maliyetlerini değerlendirebilme kabiliyeti.		x	
e	İstatistiki ve ekonometrik modelleme ve yöntemleri iktisadi ve sosyal verilerin bilgisayar ortamında analiz edilmesinde ve yorumlanmasında temel düzeyde kullanabilme yetkinliği. Bulguları Türkçe veya İngilizce olarak ifade edebilme becerisi.	x		
f	Bir sektörün ekonomisinde uzmanlık geliştirme kabiliyeti. Yerli veya yabancı bir ülkedeki bir sektörde uzmanlık.		x	
g	Karar verme alanındaki standart iktisadi modellerde ve karar vermeye ilişkin alternatif varsayımlarda yetkinlik.		x	
h	Yurt içinde veya dışındaki ekonomik kurumlar ve düzenlemeleri, tarihi, hukuki ve sosyal altyapıyı dikkate alarak analiz etme yetkinliği. Bu tür bir analizi sektörel uzmanlıkla birleştirme becerisi.		x	

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship of the course with the Bachelor of Science Program in Economics

	The Knowledge, Skills and Competencies that Students will Gain from the Program (Program Outputs)	Level of Contribution		
		1	2	3
a	Competency in the fundamental economic approach that models economic and social problems mathematically as environments with various types of equilibria where representative agents maximize their objective functions subject to a set of constraints.			x
b	Competency in the microeconomic price system in the context of private and public goods and international trade, and the ability to design business strategies and public policies considering efficiency-equity balance and the legal framework. Skill to express findings in Turkish or English.		x	
c	Ability to construct basic macroeconomic models regarding the general price level, unemployment, and output. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
d	Ability to assess the social benefits, costs, and determinants of economic growth and technological advancement.		x	
e	Competency in statistical and econometric modeling and methods to analyze and interpret at a basic level economic and social data in a computerized environment. Skill to express findings in Turkish or English.	x		
f	Ability to develop expertise in the economics of a sector. Specialty in a domestic or foreign sector.		x	
g	Competency in economic models of decision making and in alternative assumptions related to decision-making.		x	
h	Competency to analyze domestic or foreign economic institutions and regulations considering the historical, legal, and social infrastructure. The skill to combine such an analysis with sectoral expertise.		x	

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u> Sencer Ecer	<u>Tarih (Date)</u> 19/06/2014	<u>İmza (Signature)</u>
--	-----------------------------------	-------------------------